

# MicroShop

## The Ecommerce Solution



Per fare incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi abbiamo fino ad oggi utilizzato prevalentemente le forme di comunicazione tradizionali:

l'incontro interpersonale, le lettere, il telefono; i computer sono serviti solo a supportare la gestione dell'attività, ad esempio per calcolare e produrre bilanci, scrivere e archiviare i contratti, gestire magazzino e produzione, incrociare i dati a fini statistici.

Oggi invece i computer servono per comunicare: attraverso di loro noi raggiungiamo in un solo istante ogni angolo del pianeta e ci mettiamo in comunicazione con altri computer o con altre persone che lavorano dietro i monitor.

Ciò è possibile perché quasi tutti i PC del mondo sono connessi tra loro attraverso la rete Internet: Internet ha creato in pochi anni una grande piazza dove ogni giorno le persone si incontrano, scambiano informazioni e costruiscono relazioni.

Milioni di persone in una sola piazza.

## EBusiness

Ogni azienda sta cercando metodi per sviluppare nuovi mercati e costruire relazioni più forti con i propri clienti. E' ormai assodato che uno di questi metodi consiste nell'utilizzare il commercio elettronico, o Ecommerce come oramai è universalmente conosciuto.

Grazie all'Ecommerce le aziende possono realmente acquistare notevoli punti di vantaggio, ad esempio la capacità di fare business 24 ore su 24, sette giorni alla settimana, ma soprattutto hanno la possibilità di trasportarsi in un mercato globale, dove beni e servizi vengono scambiati senza confini di spazio e tempo.

Esistono infiniti modi di utilizzare questa nuova opportunità, da un semplice modulo di richiesta di informazioni on-line, al catalogo elettronico dove il cliente può cercare informazioni dettagliate sui prodotti da ordinare poi attraverso i canali ordinari, fino al vero e proprio "negozio virtuale" dove il cliente può ricercare prodotti e servizi, metterli in un "carrello elettronico" ed acquistarli direttamente online.



### **MX MicroShop**

E' un ambiente software completo per la gestione di negozi on-line sia nell'ottica business to business (B2B) sia in quella Business to Consumer (B2C).

MicroShop gestisce in maniera autonoma cataloghi, schede tecniche, listini e ordini ma può essere integrato con un software gestionale esistente.

### **LE FUNZIONALITÀ**

MicroShop offre le seguenti funzionalità:

- gestione anagrafica clienti,
- riconoscimento utente online (cliente) attraverso nome e password,
- catalogo articoli gerarchico,
- gestione articoli totalmente multilingua,
- listini personalizzati per cliente,
- gestione valute multiple,
- shopping cart,
- gestione avanzamento ordine.

### **B2B O B2C**

MicroShop può essere configurato per funzionare in modalità Business to Business, o Business to Consumer.

### **INDIPENDENZA**

La filosofia di base di Microshop è quella di rendere il cliente il più indipendente possibile: tutte le operazioni di backoffice (aggiungere nuovi prodotti, modificare le fotografie, aggiornare i prezzi o le descrizioni degli articoli) sono totalmente assistite dal software di gestione del negozio e risultano semplici e immediate.

### **INTEGRAZIONE**

MicroShop nasce come prodotto stand-alone ma può essere integrato con un gestionale esistente. Il team Ebusiness Mixmar è a Vostra disposizione per analizzare la possibilità di integrare MicroShop con il Vostro software gestionale.

### **IN HOSTING O IN CASA**

MicroShop contiene il modulo IARM (Integration And Replication Module) dell'architettura Ebusiness Mixmar, il quale consente di gestire il proprio negozio sia in in hosting su un Internet Service Provider, che in casa. In ogni

caso Mixmar può darVi la massima assistenza nella scelta e nell'implementazione della soluzione più adeguata alle caratteristiche del Vostro business.

### **SCALABILITÀ**

La soluzione MicroShop è estremamente scalabile, non limita il numero di lingue, valute, clienti o articoli gestibili. E' una soluzione che cresce con il la Vostra Azienda in maniera dinamica.

### **CONNETTIVITÀ**

MicroShop è integrabile con la Soluzione per la Comunicazione di Mixmar, un ambiente che integra Fax, email, groupware e gestionale.

### **PREREQUISITI**

MicroShop Virtual Shop (lato Web server) è compatibile con Web Server Microsoft IIS con supporto di CGI-BIN e pagine ASP. MicroShop Shop Manager (lato back office) può essere installato su un PC con sistema operativo Windows (9x/ME/NT/2000) dotato di Microsoft Office Professional (versione 97 o superiore).

### **LAYOUT GRAFICO**

La personalizzazione grafica di MicroShop è totalmente aperta e libera. Può essere realizzata attraverso normali pagine HTML arricchite con grafica anche complessa. Mixmar potrà prendersi cura di questo aspetto del sito Web oppure potrà dare il necessario supporto tecnico al Vostro studio grafico.

## MX Micro Shop

Micro Shop è un "negozio online" completo, che copre la problematica dell'inserimento dell'ordine cliente sia in ambito Business to Business che Business to Consumer. Gestisce autonomamente cataloghi, schede tecniche, listini e ordini. Prevede la gestione multilingua e multivaluta. La filosofia di integrazione IARM, integrata nel prodotto, consente di gestire il negozio sia in hosting che in casa ed eventualmente di integrarlo con un sistema gestionale esistente.

